

| | |
|----------------------|---|
| العنوان: | بحث بعنوان إستراتيجية النشاط التعليمي بكلية العلوم الإدارية |
| المصدر: | المؤتمر العلمي السنوي التاسع: آفاق التنمية الإدارية والاصلاح الإداري في الألفية الثالثة ودور أكاديمية السادات للعلوم الإدارية |
| الناشر: | أكاديمية السادات للعلوم الإدارية |
| المؤلف الرئيسي: | مراوان، محمد |
| محكمة: | نعم |
| التاريخ الميلادي: | 2004 |
| مكان انعقاد المؤتمر: | الغاهرة |
| رقم المؤتمر: | 9 |
| الهيئة المسؤولة: | أكاديمية السادات للعلوم الإدارية - مركز البحوث والمعلومات |
| الشهر: | ديسمبر |
| الصفحات: | 262 - 269 |
| رقم MD: | 65355 |
| نوع المحتوى: | بحوث المؤتمرات |
| قواعد المعلومات: | EcoLink |
| مواضيع: | التنمية الاجتماعية ، التنمية الإدارية ، النشاط التعليمي، الإدارة المحلية ، تدريب العاملين ، الاستشارات الإدارية ، التنمية الاقتصادية ، التعليم الجامعي ، الجامعات والكليات ، كلية العلوم الإدارية ، التخصصات الدراسية ، خريجو الجامعات ، المناهج الدراسية |

رابط: <http://search.mandumah.com/Record/65355>

© 2021 دار المنظومة. جميع الحقوق محفوظة. هذه المادة متاحة بناء على الإلتفاق الموقع مع أصحاب حقوق النشر، علماً أن جميع حقوق النشر محفوظة. يمكنك تحميل أو طباعة هذه المادة للاستخدام الشخصي فقط، ويمنع النسخ أو التحويل أو النشر عبر أي وسيلة (مثل مواقع الانترنت أو البريد الالكتروني) دون تصريح خطي من أصحاب حقوق النشر أو دار المنظومة.



اليوبيل الذهبي

١٩٥٤ - ٢٠٠٤

أكاديمية السادات للعلوم الإدارية

مركز البحوث والمعلومات

المؤتمر العلمي السنوي التاسع
آفاق التنمية والإصلاح الإداري في الألفية الثالثة
ودور أكاديمية السادات للعلوم الإدارية
ديسمبر ٢٠٠٤

بحث بعنوان

استراتيجية النشاط التعليمي

بكلية العلوم الإدارية

إعداد

أ. د / محمد مروان

عميد كلية العلوم الإدارية

رسالة الأكاديمية :

تعمل أكاديمية السادات للعلوم الإدارية كهيئة عامة ذات طابع علمي وثقافي وتتمتع بالشخصية الاعتبارية - على تنمية الإدارة في جميع المجالات والقطاعات ، وعلى جميع المستويات ، في المنظمات بكافة أنواعها بما في ذلك وحدات الحكم المحلي ، وبما يساعد عملية التنمية الشاملة للمجتمع المصري وفي ضوء الخطة المصاحبة لها ، وذلك من خلال تدريب العاملين ، وتقديم الاستشارات الإدارية المهنية ، وتشجيع وتطوير البحوث العلمية المرتبطة بالتنمية الإدارية والقيام بأعمال النشر والتوثيق والمعلومات المتعلقة بالقدرة ، وتقديم البرامج التعليمية التخصصية في مجالات التنمية الإدارية ، قادرين على تبوء مواقع القيادة والريادة في مجالات الأعمال والإدارة المختلفة ، والتعاون في كل ذلك مع المنظمات والمؤسسات الأجنبية ذات الصلة.

وقد حددت هذه الرسالة بشكل عام المهام الرئيسية التي يجب أن تقوم بها الأكاديمية لخدمة عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، دون أن تتقيد بمنهجية محددة أو بأنواع معينة من التخصصات ، خاصة فيما يتعلق بالنشاط التعليمي ، وعلى أن يقوم المجلس الأعلى للجامعات بمعادلة الشهادات التي تمنحها الأكاديمية في ضوء مقارنتها بنظائرها في الجامعات المصرية.

نبذة عن نشأة الكلية :

قد أُنشئت كلية الإدارة بالقرار الجمهوري رقم ١٢٧ لسنة ١٩٨١ حيث تم افتتاحها في أكتوبر من نفس العام ، كما خرجت الكلية ما يقارب من خمسة آلاف طالب اعتباراً من العام الدراسي ٨٤/٨٥ وحتى العام الدراسي ٢٠٠٣/٢٠٠٤ في جميع التخصصات بما فيها تخصص إدارة الأعمال الدولية الذي تخرجت منه الدفعة الأولى في العام الدراسي ٢٠٠١/٢٠٠٢ ومرفق الجدول الذي يوضح أعداد خريجي الكلية منذ نشأتها حتى الآن .

أعداد فروع في القرية

إجمالي الفروع

| | | | | | | | | | | |
|--------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------|
| القسم | فئة العمر من 0 إلى 14 سنة | فئة العمر من 15 إلى 24 سنة | فئة العمر من 25 إلى 34 سنة | فئة العمر من 35 إلى 44 سنة | فئة العمر من 45 إلى 54 سنة | فئة العمر من 55 إلى 64 سنة | فئة العمر من 65 إلى 74 سنة | فئة العمر من 75 إلى 84 سنة | فئة العمر من 85 سنة فما فوق | إجمالي |
| الذكور | 259 | 339 | 293 | 268 | 212 | 128 | 69 | 37 | 1 | 1537 |
| الإناث | 261 | 348 | 309 | 276 | 215 | 133 | 75 | 41 | 2 | 1566 |
| إجمالي | 520 | 687 | 602 | 544 | 427 | 261 | 144 | 78 | 3 | 3103 |
| الذكور | 44 | 47 | 42 | 39 | 30 | 18 | 10 | 5 | 0 | 215 |
| الإناث | 42 | 52 | 47 | 44 | 34 | 20 | 11 | 6 | 1 | 222 |
| إجمالي | 86 | 99 | 89 | 83 | 64 | 38 | 21 | 11 | 1 | 437 |
| الذكور | 14 | 12 | 12 | 12 | 10 | 6 | 3 | 1 | 0 | 63 |
| الإناث | 15 | 16 | 15 | 16 | 14 | 8 | 4 | 2 | 0 | 78 |
| إجمالي | 29 | 28 | 27 | 28 | 24 | 14 | 7 | 3 | 0 | 141 |
| الذكور | 5 | 6 | 7 | 7 | 6 | 4 | 2 | 1 | 0 | 39 |
| الإناث | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | 34 |
| إجمالي | 10 | 11 | 12 | 12 | 10 | 7 | 4 | 2 | 0 | 73 |

أسلوب وفلسفة الدراسة بالكلية :

- تعتمد الدراسة على الربط بين النظرية والتطبيق في الحياة العلمية والمشاركة الفعلية للطلاب
- تعنى الدراسة بتربية الطلاب علميا وعمليا بصورة تجعله قادرا على تناول المشكلات العملية بالبحث وطرح الحلول والبدائل باستقلالية.
- إكساب الطلاب معلومات حول ما يدور في مجال الإدارة في مصر والدول الأجنبية وتوفير الفرصة له للاحتكاك بهذه الثقافات.
- تمتع الطالب بقدر معين من الحرية الأكاديمية خاصة في العامين الثالث والرابع من الدراسة.
- التخصص لا يعنى أكثر من التركيز النسبي على مجال معين من مجالات الإدارة.
- تركز الدراسة على الفروع الأساسية لعلوم إدارة الأعمال والدراسات الكمية وعلوم الحاسب الآلي ونظم المعلومات .

- يشترط للحصول على درجة البكالوريوس ما يلي :

أ- تقديم رسالة عملية تحت إشراف أحد الأساتذة في مجال التخصص.

ب- التدريب العملي خلال فترة الدراسة في الداخل والخارج لمدة ستة شهور.

تطوير كلية الإدارة :

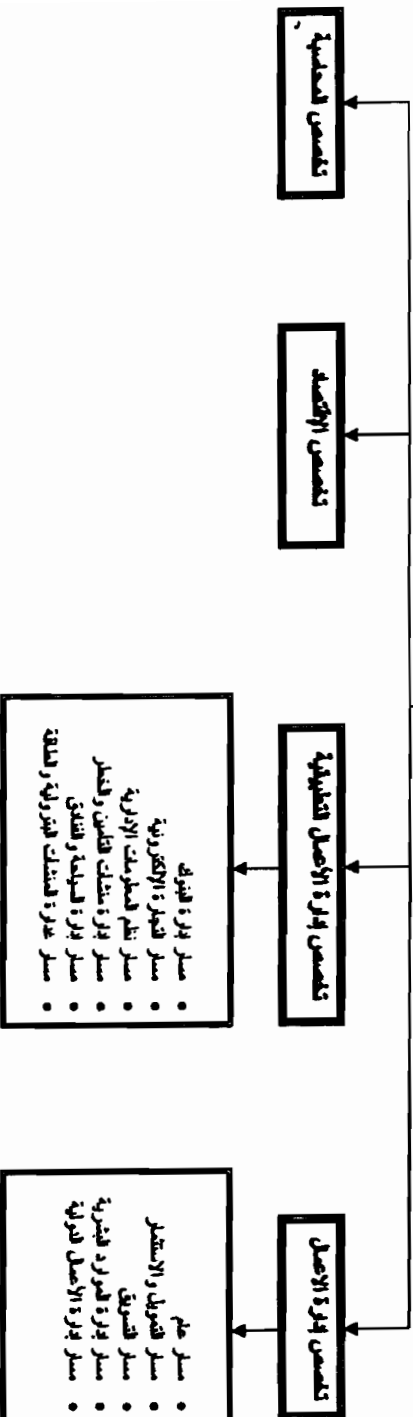
في إطار الرؤية المستقبلية لتطوير كلية الإدارة وكذلك المتغيرات المحلية والدولية انتهجت الأكاديمية مجموعة من المفاهيم أهمها :

- 1- أن توجد منظمة القرن الحادي والعشرون في ظل التوجه إلى العالمية والمنافسة الشرسية واستخدامها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تستوجب تضمين علوم أساسية تتوافر فيها .
 - كفية التعامل مع الجنسيات المختلفة ، والتفاعل مع الثقافات المتنوعة المتداخلة.
 - متطلبات التوجه إلى العالمية، وتطوير المقررات بما يواكب هذا التوجه، مثل إدارة الأعمال العالمية (الدولية)، القوانين الدولية .
 - متطلبات المنافسة العالمية .. وما تفرضه من طبيعة موجهة للاستراتيجيات الهجومية ، مثل تدريس التسويق الاستراتيجي الهجومى والإغراق.
 - التطورات الحديثة في مجال التكنولوجيا والمعلومات والاتصالات، واستخدامها فى نظم المشتريات والمخازن، والبنوك.
- 2- إن السوق الحالية أصبحت تتطلب الاتجاه إلى تدعيم المنافسة المرنة تجاه قطاع الأعمال ، ودراسة كل ما يتعلق بالميكانيزم الخاص بأسواق المال ، من خلال إدخال الموضوعان الحديثة مثل :

- إدارة محافظ الأوراق المالية والقوانين التي تحكمها ، والأساليب المتعلقة بإدارتها.
 - معايير المحاسبة الدولية والائتمان الدولي والمعايير الدولية لدراسات الجدوى الاقتصادية بالإضافة إلى أساليب الهندسة المالية.
 - التنظيم وإعادة الهيكلة.
 - ٣- إن معاشية التطورات التي تحدث في العالم ، تقضى مساعدة الطلاب وإكساب الثقة بالنفس ، وكيفية التعامل مع المعلومات ، مع إكراه روح القيم و الارتباط بها .
 - ٤- إن بناء الفكر المتقدم لدى الطلاب منذ التحاقهم بالكلية يعتبر ضرورة هامة لخلق جيل متطور ، مع التأكد على موضوعات تحليل البيانات والنطق الرياضي ، وقاعد المعرفة كمنهج حديث .
- واستنادا إلى الرؤية المستقبلية والمفاهيم التي أرسيتها الأكاديمية والتحليل المبني للوضع الإستراتيجي للأكاديمية فقد ارتكزت خطة التطوير على استراتيجية تحسین الوضع الراهن تمهيدا للانتقال إلى استراتيجية التحول المؤسسي الكلي مرتكزة على مجموعة التساؤلات الاستراتيجية التالية :

- ما هو نوع الخريج الذي تسعى الكلية إلى تقديمه للمجتمع ؟
 - ما هو السوق المستهدف لتخريج الكلية وأنشطتها المختلفة ؟
 - من هم المنافسين الرئيسيون ؟ وما هو موقعهم في السوق والمزايا التنافسية التي يملكونها ؟
 - ما هي الصورة الذهنية العامة التي تسعى الكلية إلى أبنائها وتدعيمها للمجتمع ؟
- قامت الكلية في العام الدراسي ٢٠٠٣/٢٠٠٤ بوضع خطة التطوير مقررات الكلية وتخصصاتها بما يكفل مسايرة المتغيرات المحلية والدولية والعوامل البيئية المحيطة بالكلية والأكاديمية (ويوضح الشكل التالي الخطة الدراسية للتخصصات بكلية العلوم الإدارية التي تطبيقها اعتبار من العم الدراسي ٢٠٠٤/٢٠٠٥

الخططة الدراسية للتخصصات بكلية العلوم الإدارية



استراتيجية التحول المؤسسي الكلي :

تتطلب هذه الاستراتيجية مدى زمني اوسع كبير لتحقيقها ، وربما يمكن النظر اليه باعتبارها طموح إستراتيجي بعيد المدى ، يوجه جهود الإصلاح والتطوير الذي تقوم بها الأكاديمية في مراحلها المتلاحقة القادمة ، ويشمل على إجراء تحول شامل في المهام والأدوار الحالية للأكاديمية فيما يتعلق بـالنشاط التعليمي، وما قد يصاحبه من تغيرات جوهرية في القطاع التعموي ، حيث يتم تحويل كلية الإدارة الحالية إلى كلية أعمال أو إدارة أعمال الكامل لها Full-fledged College Business وفق ما هو متعارف عليه وكذا تحويل تخصص إدارة الاعمال التطبيقية إلى كلية منفصلة ، والتوسع في تخصص الحاسب الآلي ونظم المعلومات ، وتحويل القسم الخاص به إلى كلية الحاسبات والمعلومات (أو كلية تكنولوجيا المعلومات) .

بهذا الشكل تكون الأكاديمية قد انتقلت من مؤسسة أحادية الكلية إلى مؤسسة متعددة الكليات ، بل يمكن التفكير في تحويل الأكاديمية من أكاديمية للعلوم الإدارية ، إلى أكاديمية للعلوم الإدارية والتكنولوجيا (أو للعلوم والتكنولوجيا) وبذلك تصبح الأكاديمية نموذجا فريدا وجديدا أكثر تجاوبا مع متطلبات العصر ، ويمكن كذلك تحديد الرؤية الاستراتيجية الطموحة لهذا البديل الإستراتيجي ، التي تصاحب رسالة الأكاديمية السابق الإشارة عليها ، كما يلي .

تطمح الأكاديمية لأن تكون مؤسسة علمية رائدة للعلوم الإدارية و التكنولوجيا ، بقيادة على التنافس بقوة مع أفضل الجامعات في المنطقة العربية ، وفق معايير التميز والاعتراف الدولية ، بما يخدم أفضل ما يكون احتياجات التنمية الشاملة في المجتمع المصري.

أهم الملاح الرئيسية لاستراتيجية التحول المؤسسي :

يستند هذا التحول على مجموعة من التوجهات المؤسسية من أهمها :

- تحويل البرنامج الدراسي بالكامل إلى اللغة الإنجليزية من أجل الارتقاء بمستوى التدريس ، وجودة التعليم ، وتمشيا مع التحولات العالمية ، وتمشيا مع التحولات العالمية الأمر الذي لابد وأن ينعكس إيجابيا على مستوى الخريجين ، ومكانة وسمعة الأكاديمية في مجتمع الأعمال وسوق التوظيف ، ولدى اولياء الأمور عن تعليم منطور لأبنائهم ، يمكن هذا التحول من الاعتماد على الكتب الأمريكية والأوروبية وما يصاحبها من مواد تطبيقية وحاسباتية جيدة.

- التفكير الجدي في عمل فصل دراسي تمهيدى قبل القبول النهائي في برنامج الدراسة بالأكاديمية، يقوم الطالب فيه بدراسة اللغة الإنجليزية ، والحاسب الالى ، والرياضة (خاصة بالنسبة لطلبة القسم الأدبي في مرحلة الثانوية العامة) ، ومنهج البحث العلمي ، وكتابة التقارير والاتصال ، ويجب في هذه الحالة عقد امتحانات قبول في هذه المجالات قبل بدء العام الدراسي ، بحيث يتم إعفاء الطلبة الذين

يجتازون بعض هذه الامتحانات بنجاح من المتطلبات الجامعية لاستكمال جدولهم الدراسي ،على أن يتم البت في كل حالة على حدة ويمكن إعطاء الطالب الذي يرسب في بعض أو كل هذه المقررات فرصة أخرى وحيدة يتعين عليه بعدها الانسحاب من الاكاديمية إذا لم يجتاز المقررات بنجاح.

• إبرام اتفاقيات أو بروتوكولات تعاون مع بعض الجهات الأمريكية والكندية والاوروبية ذات السمعة والمكانة المرموقة في مجالات التخصص التي تهتم الأكاديمية ، يتم بمقتضاها تبادل الأساتذة لفترات ومنية محدودة ، وربما قيام بعض الطلبة المتميزين - كما في برنامج الشرف مثلا - بقضاء فصل أو فصلين دراسيين بالجامعات الأجنبية ، مما يضيف كثيرا إلى مستوى ومسمعة خريجي الاكاديمية ، والأمر الذي ينعكس ايجابا على الصور الذهنية العامة لها في المجتمع من الطبيعي أن يصاحب مثل هذا التوجه وضع برنامج طموح لتنمية اعضاء الهيئة التدريسية ، اعتمادا على مصادر تمويل خارجية كما سبق ان أوضحنا.

• العمل بجدية للحصول على الاعتراف الأكاديمي العالمي من جمعية AACSB او من جهات أخرى مماثلة مع نهاية العقد من القرن الحالي ، الأمر الذي يتطلب ضرورة أن تتم عمليات التطوير ، وإعادة هيكلة البرنامج التعليمي ، وما يصاحبها من تغييرات في النظم واللوائح الداعمة ، وفقا لمتطلبات الاعتراف ، واسترشادا بالمبادئ والقواعد العامة الحاكمة له ، ويتطلب هذا التوجه ضرورة الاستعانة بخبرات أجنبية أو عربية ذات خبرة مناسبة في مجال الأعداد للاعتراف الأكاديمي العلمي ، وهذا العمل يتطلب جهودا مكثفة ممتدة ، وتطوير نظم الأكاديمية العلمية والإدارية ، مع أقصى قدر ممكن من المشاركة من قبل أعضاء الهيئة التدريسية.